



31 Mai 2021

## **ÉDITION SPECIALE by LUXE PACK, le salon des emballages premium durables**

### **- Programme Part 1 -**

**ÉDITION SPECIALE by LUXE PACK, le salon dédié aux emballages premium durables, se tiendra les 31 août et 1<sup>er</sup> septembre 2021 au Carreau du Temple à Paris, où près de 65 exposants et 2 000 visiteurs sont attendus.**

Positionné dès la rentrée, le salon qui se tiendra dans des conditions sanitaires renforcées, entend bien se positionner comme booster de relance auprès de l'industrie de l'emballage et promouvoir l'innovation packaging en matière de développement durable pour tous les secteurs d'activités, de la parfumerie/cosmétique, jusqu'aux vins et spiritueux, en passant par l'épicerie fine, et la mode/maroquinerie.

Pour cette édition 2021, le salon a choisi de traiter d'un enjeu fondamental pour l'ensemble du secteur du luxe en conservant son thème « packaging durable, consommation responsable ». « Un choix qui résonne particulièrement dans la période actuelle où l'industrie du luxe entend jouer un rôle majeur dans le grand défi de la transition écologique. La crise sanitaire et la question du « monde d'après » ne font qu'accélérer un mouvement désormais inéluctable, qui touche tous les secteurs » commente l'organisateur.

### **Participation des leaders et de nouveaux acteurs**

Cet événement accueillera 65 exposants sélectionnés pour leur savoir-faire et leur expertise dans L'ÉCO-CONCEPTION DE PACKAGINGS DURABLES. Parmi eux, les leaders de la fabrication de packaging de luxe, mais aussi 15% de nouveaux acteurs internationaux, afin de garantir aux visiteurs, un panel de solutions packaging conçues avec une préoccupation environnementale : allègement, rechargeabilité, parachèvement « propre », matériau d'origine naturelle, calages végétaux, etc.

Ils ont déjà confirmé leur participation : ARJOWIGGINS, BARALAN, BORMIOLI LUIGI, CENTURY BOX, DIAM PACK, ESKA, FAVINI, GAINERIE 91, KNOLL, PREMI, PROCOS, VERESCENCE, etc.

Ils sont nouveaux : CHIC, FURLANIS, GERRESHEIMER, HEINZ, LES MOUETTES VERTES, LESSEBO, VAN GENECHTEN PACKAGING, SWEDBRAND POLAND SP. Z O.O, GOLDEN ARROW, etc.

## **Une programmation entièrement construite avec des marques engagées dans le développement durable**

Plébiscité en 2019, le programme de conférences laissera la parole à un panel d'intervenants comprenant des marques emblématiques ou montantes mais aussi des associations et des experts, qui se positionneront en véritables mentors, délivrant leurs clés pour relever les challenges actuels de l'industrie du packaging en termes de développement durable.

Animée par Alice Audouin, autrice et Pionnière du lien entre l'art et le développement durable, le programme de conférence plénière traitera des sujets suivants :

### **- L'économie circulaire comme nouveau mindset**

Diana VERDE NIETO, Co-Fondatrice et CEO, **POSITIVE LUXURY**,

Dimitri CAUDRELIER - CEO – **QUANTIS**,

Jean-François ROBERT – Directeur technique **CITEO**

**Sylvie BENARD**, l'une des plus grandes expertes en environnement et en transition écologique, qui occupait le poste de directrice de l'environnement chez LVMH depuis 26 ans, fondatrice de **LA DAME A LA LICORNE**,

ouvriront le débat sur le sujet crucial qu'est **l'Economie circulaire, comme nouveau paradigme**.

### **- Le design au service du durable**

En quête de solutions alternatives à la pénurie imminente de matières premières et ressources naturelles, **le designer place les enjeux écologiques et sociétaux au centre de son processus créatif**. C'est sur ce sujet qu'interviendront

Jeremy Lindley – Directeur Global Design – **Diageo**,

Anthony BOULE - CEO - **COOPERATIVE MU**,

Cecile LOCHARD - Directrice Développement Durable – **GUERLAIN**

et **William AMOR** - Artiste

### **- L'emballage e-commerce : quels leviers d'amélioration?**

Avec +8,5% de croissance globale et +32% de produits vendus en un an, le secteur du e-commerce connaît un vrai boom (Source Citeo). À l'heure de l'essor du e-commerce, les consommateurs exigent des marques des emballages plus durables. C'est à la question **L'emballage e-commerce : quels leviers d'amélioration? Quels sont les défis du secteur pour une économie durable ?** que tenteront de répondre

Avec Assia Belkhodja - Head of eRetail and Fashion Europe - **DHL**

Mélanie Pénaud - E-commerce opérations Manager - **LACOSTE**

Léa GOT – CEO - **HIPLI**

- **Objectif 0 Déchet**

Nous sommes tous d'accord sur le fait que l'objectif est d'éviter d'avoir des déchets dès que c'est possible. De fabriquer des produits durables, réutilisables, réparables, et non jetables. Une évidence pour le luxe ?

Éléments de réponse avec

Avec Guillaume LASCOUREGES - Directeur Développement Responsable - **CLARINS**

Jean-Pierre Rakoutz – Directeur des Ventes - **TIPA COMPOSTABLE PACKAGING**

Marc GASTEL - Directeur Marketing - **ESPRIT GOURMAND**

Thomas LEMASLE - CEO - **OE**

D'autres intervenants viendront rejoindre ce programme dense et instructif.

Les deux après-midis seront consacrés à des retours d'expérience de binômes fabricants/marques dont les thématiques seront orientées matériaux naturels, réutilisation, recyclage, allègement, etc.

**Contact presse : Laurène Vucher / +33 (0)4 74 73 42 33 / [laurene.vucher@infopro-digital.com](mailto:laurene.vucher@infopro-digital.com)**

**Photographies disponibles sur [www.editionspeciale-luxepack.com](http://www.editionspeciale-luxepack.com)**

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, LUXE PACK LOS ANGELES, EDITION SPECIALE by Luxe Pack, France Innovation Plasturgie et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (3300 collaborateurs, 444 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.

31 AOÛT - 01 SEPT 2021  
CARREAU DU TEMPLE – PARIS



ÉDITION  
SPÉCIALE  
BY LUXE PACK

LA RENCONTRE CAPITALE  
DES ACTEURS DU PACKAGING DE LUXE