



ÉDITION
SPÉCIALE
BY LUXE PACK

LA RENCONTRE CAPITALE
DES ACTEURS DU PACKAGING DE LUXE

4 & 5 JUIN 2019
CARREAU DU TEMPLE - PARIS

Communiqué de presse – juillet 2019

ÉDITION SPECIALE by Luxe Pack : vers un succès durable

Premier événement en France destiné aux packagings de luxe plus respectueux de l'environnement, ÉDITION SPECIALE by Luxe Pack a fermé ses portes le soir du mercredi 05 juin sur un bilan extrêmement positif : 1 658 visiteurs.

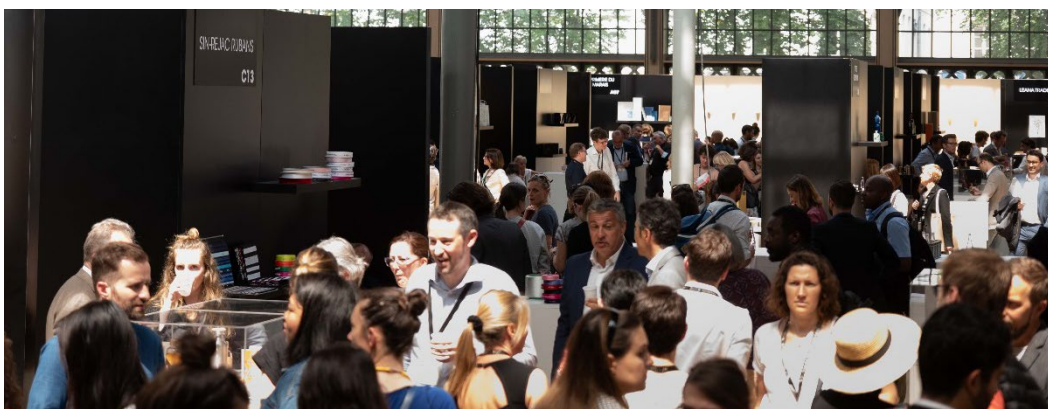
« Cette 1^{ère} édition fut une véritable réussite. Orientée sur la thématique des innovations packaging pour l'écologie, ce salon a rempli son double rôle de plateforme pédagogique pour les marques en plein questionnement et de rendez-vous business pour les fabricants » souligne Nathalie GROSDIDIER, Directrice Générale Déléguée de IDICE, organisateur du salon.

Revivez le salon en vidéo en cliquant sur la photo ci-dessous !



- **Des exposants conquis**

Organisé durant la semaine du développement durable, ce rendez-vous placé sous le signe de l'écologie a réuni 64 exposants qui présentaient donc leurs emballages à impact réduit sur la planète : verre, plastique, papier, carton, tissus, accessoires. Un florilège de solutions qui permettaient aux visiteurs de concevoir leur future solution packaging.



« Ce salon a tenu ses promesses, principalement orienté sur les clients finaux du packaging de luxe, l'atmosphère du salon a créé une ambiance favorable à la discussion et à la découverte de nouveaux clients » souligne le papetier allemand GMUND.

« Le salon a tenu toutes ses promesses, en ne faisant que l'apanage de l'éco-responsabilité. Le carreau du temple : un écrin parfait pour ce salon, la qualité des visiteurs à la hauteur de nos attentes. Une grande satisfaction » pour PM STUDIO, fabricant de packagings et d'accessoires.

"Une belle initiative de la part de Luxe Pack avec un thème fort ! Le développement durable et l'écoconception des packagings est une réelle préoccupation pour nos clients" explique-t-on du côté de MR CARTONNAGE NUMERIQUE.

- **Forte affluence pour un format de conférences inédit**



Loin des formats traditionnels de tables-rondes, les grands débats organisés en matinée et les retours d'expériences marques-fournisseurs de l'après-midi ont connu un véritable plébiscite. Les experts en écoconception et économie circulaire (COOPERATIVE MU, QUANTIS, UPCYLEA, CITEO, CNE) étaient nombreux à intervenir pour décrire ce nouveau mode de pensée qu'est l'éco-conception. Celui d'une nouvelle ère, qui va donner un autre sens au luxe. Qu'ils soient pure players engagés (ABSOLUTION, GARÇON WINES,

SEVENTYONE PERCENT) ou grands donneurs d'ordre (GUERLAIN, REMY COINTREAU, CLARINS, L'OCCITANE, LOUIS VUITTON), ils étaient tous unanimes : la question d'agir ne se pose plus, il faut dépasser les logiques de compétition pour aller vers la coopération. Une révolution du « faire ensemble » qui s'opère donc à tous les niveaux.

- **Prix des visiteurs pour ESKA**

Durant le salon, les visiteurs étaient invités à voter pour leur produit coup de cœur. C'est finalement le cartonnier néerlandais ESKA qui s'est vu remettre le GREEN AWARD by INFINITY GLOBAL, pour sa solution en carton intégrant des fibres de jean. Un prix qui met en lumière les valeurs du producteur, déjà converti au "tout-recyclé" depuis près de 50 ans.



- **Thématique 2020**

Après consultation des marques de luxe et fabricants d'emballage, il apparaît que l'intégration de l'enjeu du développement durable soit le facteur clé de succès le plus prédominant dans les innovations packaging. Persuadé de la richesse du sujet, LUXE PACK reconduit donc Edition Spéciale avec la même thématique en 2020, afin de présenter toujours plus d'innovations éco-responsables et d'apporter de nouveaux débats pour aller plus loin ensemble dans l'éco-conception. Le salon se tiendra les 26-27 mai, au Carreau Temple.



ÉDITION
SPÉCIALE
BY LUXE PACK

LA RENCONTRE CAPITALE
DES ACTEURS DU PACKAGING DE LUXE

4 & 5 JUIN 2019

CARREAU DU TEMPLE - PARIS

Contact presse : Laurène Vucher / +33 (0)4 74 73 42 33 / lvucher@idice.fr / www.editionspeciale-luxepack.com

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, LUXE PACK LOS ANGELES, France INNOVATION PLASTURGIE et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (3200 collaborateurs, 360 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.

Consultez les précédents communiqués en cliquant ici :

<https://www.editionspeciale-luxepack.com/communique-presse/>