



ÉDITION  
SPÉCIALE  
BY LUXE PACK

LA RENCONTRE CAPITALE  
DES ACTEURS DU PACKAGING DE LUXE

4 & 5 JUIN 2019

CARREAU DU TEMPLE - PARIS

Communiqué de presse - Avril 2019

## ÉDITION SPECIALE by Luxe Pack : Des acteurs clefs engagés dans le développement durable

Ce n'est pas un hasard si le premier salon dédié aux solutions emballages plus respectueuses de l'environnement sera organisé durant la semaine européenne du Développement Durable. Moins de trois mois avant le salon, les organisateurs dévoilent le contenu de cet événement inédit, dont le thème n'est pas seulement un sujet d'actualité mais un enjeu clé pour les consommateurs.

- **Deux grands débats**

Fini le format classique du speaker face aux auditeurs : [Édition Spéciale by Luxe Pack](#) donne la parole à tous les participants lors de deux grands débats. Un format novateur qui favorisera les échanges entre les marques les plus influentes, des start-ups innovantes, des fabricants et fournisseurs, ainsi que les experts du secteur. Point de vue consommateur, design, économie circulaire, les 3R 'Réduire Réutiliser, Recycler', seront au cœur du débat avec

Sandrine Sommer ([GUERLAIN](#)) Claude ANGELIER ([REMY COINTREAU](#)), Isabelle Carron ([ABSOLUTION](#)) Dimitri Caudrelier ([QUANTIS](#)), Christine Guinebretière ([UPCYCLEA](#)), Emeric Baracat ([CoZie](#)), David Bayard ([L'OCCITANE](#)), Jordan REY ([CLARINS](#)), Alisdair EASTON ([Garçon Wines](#)), Manuel MALLEN ([Joaillerie Courbet](#)), Ozohu ADOH ([EPARA Skin care](#)), Pascale BROUSSE ([TREND SOURCING](#)), Elisa RICA-ESCUDEUR ([LVMH Espagne](#)) et bien d'autres...

Un comité d'experts mobilisé pour l'occasion se tiendra à la disposition des participants pour répondre aux questions liées au cadre réglementaire européen, à l'écoconception ou encore aux allégations environnementales. Il sera composé de CITEO, ELIPSO, FEVE, [Coopérative MU](#), Carton Ondulé de France et du Conseil National de l'Emballage.

- **Des sessions « retours d'expériences »**

Parce qu'il n'y a rien de plus efficace que des exemples et des actes, des binômes fabricant/marque seront réunis pour présenter des cas concrets de réalisations commercialisées ou en cours de développement.

Ainsi, [CENTURY BOX](#) reviendra sur les calages 100% carton développés pour le prestigieux chocolatier [GENAVEH](#), le [GROUPE POCHET](#) interviendra avec L'OREAL sur la réalisation des premiers flacons de parfum contenant 10% de verre recyclé haute qualité issu exclusivement de la parfumerie haut de

gamme. L'italien [ISEM](#) et KIKO COSMETICS présenteront *Green Me*, une ligne de produits de maquillage, de soins de la peau et d'accessoires dont le packaging contient des pourcentages très élevés d'ingrédients d'origine naturelle. La COOPERATIVE MU expliquera comment elle a répondu au cahier des charges de LOUIS VUITTON pour un packaging de joaillerie éco-conçu. Sans oublier [ALBEA](#) avec [SEVENTY ONE PERCENT](#), dont l'approche des cosmétiques combine efficacité et l'éco-responsabilité à contre-courant du superflu des promesses marketing. Quatre autres binômes fabricant/marque viendront compléter ces sessions.

**Des exposants sélectionnés sur leur savoir-faire en matière de packaging plus respectueux de l'environnement, des marques à la recherche d'emballages éco-conçus, des experts qui posent les bases du cadre réglementaire : tout un écosystème d'acteurs engagés se mobilise pour cette première de *ÉDITION SPECIALE* by Luxe Pack.**

Sans oublier les organisateurs qui montrent l'exemple avec des stands réutilisables, une moquette recyclée, des badges et des cordons en matériau recyclé et des pauses café et buffets 0 déchet.



Contact presse : Laurène Vucher / +33 (0)4 74 73 42 33 / [lvucher@idice.fr](mailto:lvucher@idice.fr) / [www.editionspeciale-luxepack.com](http://www.editionspeciale-luxepack.com)

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, LUXE PACK LOS ANGELES, Forum Innovation Plasturgie et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 360 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.

Consultez les précédents communiqués en cliquant ici :

<https://www.editionspeciale-luxepack.com/communiqué-presse/>