



## **EDITION SPECIALE by Luxe Pack : L'innovation packaging pour l'écologie à la une de l'édition 2019**

**Après avoir annoncé le lancement d'Édition Spéciale by Luxe Pack en juin prochain, les organisateurs ont dévoilé le fil conducteur de l'année 2019. Le thème « innovations packaging pour l'écologie » est sorti en tête lors de la consultation effectuée auprès d'un panel de marques de luxe multi-secteurs.**

- **L'écologie, thème phare de cette première édition**

Sur un panel de 50 marques internationales issues de la parfumerie et cosmétique, épicerie fine, vins et spiritueux, mode, joaillerie, la quasi-totalité d'entre elles a plaidé pour le même sujet : les consommateurs de produits de luxe sont demandeurs de packagings éco-conçus.

« Nous avons souhaité créer un événement professionnel intimiste, dans un cadre d'exception où les participants devront présenter des solutions développées en cohérence avec le thème de l'année » précise Nathalie Grosdidier, Directrice Générale Déléguée d'INFOPRO DIGITAL, l'organisateur.

« Dès que le thème a été annoncé sur nos réseaux sociaux, 73 demandes de participation de la part de fabricants nous sont parvenues spontanément, en moins de 24 heures » poursuit-elle.

« Nous faisons de l'écoconception notre cheval de bataille et nous collaborons avec de nombreuses marques sur des projets innovants », « c'est à nous d'accompagner les marques jusqu'au bout de leurs idées en leur proposant des solutions éco-conçues » explique-t-on du côté des fournisseurs de packagings qui se sont immédiatement positionnés.

- **Des industriels engagés**

Cette rencontre annuelle dédiée au packaging de luxe sera construite avec les marques et les fabricants. L'animation en continu de la communauté professionnelle passera notamment par la diffusion de contenus spécifiques et experts avant et pendant l'événement.

Ainsi, le groupe de spiritueux Rémy Cointreau, L'Institut de l'Économie Circulaire, le Conseil National de l'Emballage, le groupe de cosmétique L'Occitane, l'agence d'éco-conception MU ou encore la Fédération Européenne du Verre d'Emballage, ont déjà confirmé leur participation aux grands débats.

Études de cas en binômes fabricants/marques, regards d'experts, témoignages d'associations, etc. viendront animer ces deux jours de show.

**Cet évènement se prépare donc à accueillir plus de 75 exposants sélectionnés sur leur savoir-faire dans l'éco-conception des packagings de demain, un panel de marques de luxe éco-friendly et des experts avertis : en clair, une communauté d'acteurs engagés en faveur de l'environnement, pour envisager main dans la main « le packaging de luxe autrement ».**

Contact presse : Laurène Vucher / +33 (0)4 74 73 42 33 / [lvucher@idice.fr](mailto:lvucher@idice.fr)

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, LUXE PACK LOS ANGELES, Forum Innovation Plasturgie et 3D PRINT.  
IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 360 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.